



**COMUNE DI SENORBI'**  
**Provincia di Cagliari**

**REGOLAMENTO**  
**PER LA PUBBLICITA'**  
**E LE PUBBLICHE AFFISSIONI**

Allegato delibera C.C. n. 67 del 31-10-1995

**IL SINDACO**  
(F.to Luigi Conti)

**LA SEGRETARIA COMUNALE**  
(F.to Orofino dr Luisa)

## INDICE

### TITOLO I DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1 - Istituzione del servizio pubbliche affissioni.....	3
Art. 2 - Applicazione dell'imposta e del diritto .....	3
Art. 3 - Gestione del servizio .....	3
Art. 4 - Funzionario responsabile.....	3
Art. 5 - Impianti pubblicitari .....	3
Art. 6 - Piano generale degli impianti .....	4
Art. 7 - Installazione degli impianti .....	4
Art. 8 - Periodo transitorio .....	4
Art. 9 - Lavori di installazione degli impianti .....	4

### TITOLO II PUBBLICITA'

Art.10 - Maggiorazione tariffaria .....	5
Art.11 - Divieto di determinate forme pubblicitarie.....	5
Art.12 - Pubblicità sonora .....	5

### TITOLO III PUBBLICHE AFFISSIONI

Art.13 - Superficie degli impianti per pubbliche affissioni .....	5
Art.14 - Maggioranza tariffaria.....	6
Art.15 - Pagamento diretto .....	6
Art.16 - Modalità per le affissioni.....	6

### TITOLO IV DISPOSIZIONI FINALI

Art.17 - Sanzioni .....	6
Art-18 - Pubblicità del regolamento e della tariffa .....	6

## **TITOLO I DISPOSIZIONI GENERALI**

### **Art. 1 Istituzione dei servizio pubbliche affissioni**

1. E' istituito, su tutto il territorio comunale, il servizio delle pubbliche affissioni secondo le disposizioni contenute nel decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e nel presente regolamento.

### **Art. 2 Applicazione dell' imposta e del diritto**

1. L' imposta sulla pubblicità ed il diritto sulle pubbliche affissioni, disciplinate dal decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, sono applicate secondo le disposizioni del presente regolamento speciale e in base alle relative tariffe quali risultano dalla deliberazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, esecutivo.

### **Art. 3 Gestione del servizio**

1. La gestione del servizio di accertamento e riscossione dell' imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, oltre che essere effettuata in forma diretta dal comune, può essere affidata in concessione a terzi, ai sensi dell' art. 25 del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507.

### **Art. 4 Funzionario responsabile**

1. Il funzionario responsabile designato ai sensi dell' art. 11 del decreto -legislativo 507/1993, provvede all' organizzazione e gestione dell' imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni e si avvale, a tal fine, della collaborazione degli altri uffici e servizi comunali nonchè dell' attività di controllo e di accertamento svolta dalla polizia municipale.

2. In caso di inerzia, il funzionario ha l'obbligo di sollecitare gli uffici e servizi interessati, dandone anche comunicazione al Sindaco.

3. Il predetto funzionario collabora alla redazione del piano generale degli impianti pubblicitari

### **Art. 5 Impianti pubblicitari**

1. Gli impianti pubblicitari possono essere installati in conformità al piano generale di cui ai successivo art., nei limiti massimi, per numero e per superficie, indicati nel prospetto allegato al presente regolamento.

**Art. 6**  
**Piano generale degli impianti pubblicitari**

1. Il piano generale degli impianti pubblicitari viene approvato, con deliberazione della giunta comunale, sentito il parere della commissione edilizia, entro 6 mesi dalla data di approvazione del presente regolamento da parte dell' organo di controllo.

2. La giunta stessa, almeno ogni \_\_\_\_\_ anni, verifica lo stato di attuazione del piano e provvede alle necessarie modificazioni e integrazioni.

3. Il piano deve essere realizzato nel rispetto dei seguenti criteri:

- attuazione del piano, che può avvenire anche per stralci funzionali, a partire dal centro storico;
- utilizzazione, per quanto possibile, degli impianti già esistenti;
- rispetto e tutela dei beni di interesse artistico e storico delle bellezze naturali;
- salvaguardia delle esigenze della circolazione stradale;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_;
- \_\_\_\_\_.

**Art. 7**  
**Installazione degli impianti.**

1. L' installazione degli impianti pubblicitari da arte di terzi è subordinata al rilascio di autorizzazione del Sindaco, sentito il parere della commissione edilizia comunale che deve valutare anche la conformità dell' installazione alle prescrizioni del piano; il rilascio dell' autorizzazione può essere subordinato alla stipulazione di una convenzione o di un atto unilaterale d' obbligo, il cui schema è approvato dalla giunta comunale, che disciplini gli oneri a carico del richiedente.

2. Nel caso di richieste concomitanti, la scelta è fatta, a parità di contenuti tecnico-estetici, a favore di quella economicamente più vantaggiosa per il comune.

**Art. 8**  
**Periodo transitorio**

1.. Fino all' approvazione del piano generale degli impianti, la giunta comunale può disporre la sospensione del rilascio di autorizzazioni per l'installazione di nuovi impianti pubblicitari.

2. Nel caso in cui la giunta non disponga tale sospensione, il rilascio, nel periodo transitorio, delle autorizzazioni per nuovi impianti é subordinato all' approvazione della giunta stessa la quale deve dare espressamente atto del rispetto dei criteri di cui all' ultimo comma dell' art. precedente.

**Art. 9**  
**Lavori di installazione degli impianti**

1. Di norma gli impianti pubblicitari sono installati, a cura e spese degli interessati, sotto il controllo dell' ufficio tecnico comunale; nel caso in cui venga richiesta l' installazione al comune e questi disponga di idonea organizzazione al riguardo, le relative spese devono essere anticipate dal richiedente sulla base del preventivo redatto allo scopo del predetto ufficio.

## **TITOLO II PUBBLICITA'**

### **Art. 10 Maggiorazione tariffaria**

1. In relazione al comma 6 dell' art. 3 del decreto legislativo 15 novembre 1993 n. 507, la giunta comunale, quando verifichi che il Comune é interessato da rilevanti influssi turistici desumibili dai seguenti parametri:

- esigenza nel territorio comunale di almeno n.100 posti letto in complessi ricettivi;
- presenze turistiche medie non inferiori a 1000 nel periodo estivo;

- \_\_\_\_\_  
può applicare, nel periodo dal 1 luglio al 31 agosto, una maggiorazione fino al 50 per cento della tariffa della pubblicità.

### **Art. 11 Divieto di determinate forme di pubblicità**

1. Su tutto il territorio comunale é vietata la pubblicità mediante il lancio o distribuzione a mano, comunque effettuata, da manifestini, volantini o di qualsiasi altro materiale pubblicitario.

2. Deroghe al presente divieto possono essere consentite, in casi straordinari ed eccezionali, con motivata ordinanza sindacale.

### **Art. 12 Pubblicità sonora**

1. La pubblicità sonora, sia in forma ambulante che mediante impianti fissi, è consentita solo previa autorizzazione del responsabile del servizio, nei limiti di zona e di tempo indicati nella autorizzazione stessa.

2. La pubblicità sonora è vietata durante le ore notturne, dalle ore 20 pomeridiane alle ore 8 , antimeridiane.

## **TITOLO III PUBBLICHE AFFISSIONI**

### **Art. 13 Superficie degli impianti per pubbliche affissioni**

1. La superficie degli impianti da adibire alle pubbliche affissioni è stabilita nella misura di mq. 110 per ogni mille abitanti con arrotondamento per eccesso della frazione inferiore a mille.

2. La superficie degli impianti è attribuita:

- alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica	40%
-alle affissioni di natura commerciale	50%
-ai soggetti privati, comunque diversi dal concessionario del pubblico servizio, per affissioni dirette	<u>10%</u>
	totale 100

**Art. 14**  
**Maggiorazione tariffaria**

1. La Giunta Comunale può applicare la maggiorazione fino al 50% della tariffa del diritto sulle pubbliche affissioni, limitatamente a quelle di carattere commerciale, quando ricorrano le condizioni di cui al precedente art. 1.0 e con le medesime limitazioni ivi indicate.

**Art. 15**  
**Pagamento diretto**

1. Solo per affissioni non aventi carattere commerciale è ammesso il pagamento del diritto mediante il rilascio di quietanza da parte del funzionario incaricato.

2. I bollettari delle quietanze debbono essere preventivamente vidimati dal funzionario responsabile del servizio dal ragioniere/economista comunale.

**Art. 16**  
**Modalità per le affissioni**

1. Le affissioni devono essere completate entro il termine iniziale indicato dal committente salvo i casi di ritardo dovuto a forza maggiore o a mancanza di spazi disponibili, da comunicarsi per iscritto agli interessati nei termini stabiliti dalla legge.

2. In ogni caso di annullamento della commissione, il materiale da affiggere deve essere ritirato dal committente entro il termine di quindici giorni successivi alla comunicazione di annullamento; il materiale potrà essere distrutto.

**TITOLO IV**  
**DISPOSIZIONI FINALI**

**Art. 17**  
**Sanzioni**

1. Salva l'applicazione delle sanzioni previste dagli art. 23 e 24 del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507, la rimozione degli impianti pubblicitari abusivi è disposta con ordinanza sindacale mentre la copertura della pubblicità abusiva e la rimozione delle affissioni abusive sono disposte dal responsabile o dal concessionario del servizio.

**Art. 18**  
**Pubblicità del regolamento e della tariffa**

1. Una copia del presente regolamento e della tariffa deve essere sempre esposta nei locali dell'ufficio comunale ovvero dell'ufficio del servizio, a disposizione del pubblico per la consultazione.

Deliberazione di approvazione n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

1^ pubblicazione dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

controllo regionale n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

2^ pubblicazione dal \_\_\_\_\_ al \_\_\_\_\_

Entrata in vigore del regolamento: \_\_\_\_\_

Trasmesso al Ministero delle finanze il \_\_\_\_\_ prot. n. \_\_\_\_\_

Successive modificazioni:

Articoli Modificati o aggiunti	Deliberazioni

## IMPIANTI PUBBLICITARI

TIPOLOGIE AMMESSE	QUANTITA' AMMESSE	
	Per numero	Per superficie
Impianti a margine della strada principale Via Carlo Sanna costituiti da riquadri murali.		
Impianti a margine della Via Massimo Coraddu costituiti da riquadri murali.		
Impianti a margine della Via Roma costituiti da riquadri murali		
Recinzione campo sportivo costituita da riquadri murali		
Via Nazionale – Arixì		
Via Provinciale - Sisini		